



MEDIADATEN  
2017

**SAUBERE SACHE Heute**

Der Newsservice für Profis aus der Reinigungsbranche und dem Facility Management

## Konzept

**SAUBERE SACHE Heute** ist der Nachrichten-Service für die Profis der Reinigungsbranche und des Facility Managements.

Aus der Vielzahl von Veröffentlichungen in lokalen, nationalen und internationalen Medien werden die für die Branche wichtigsten selektiert. Mit höchster journalistischer Qualität werden daraus kurz und prägnant die wichtigsten News des Tages zusammengefasst, eingeteilt in die Rubriken:

- **Aktuelles**
- **Unternehmen**
- **Wissenswertes**
- **Auch sauber**
- **Kurioses**

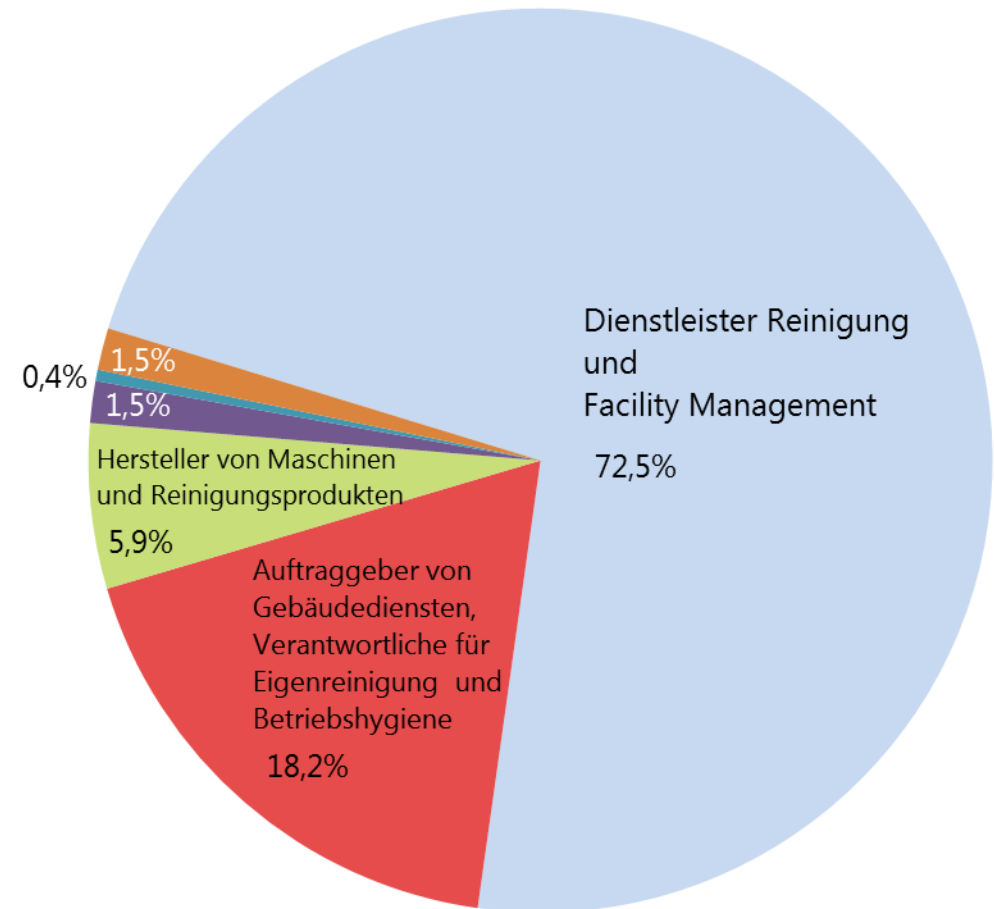
Die kompakte News-Übersicht wird an mehr als 10.000 registrierte Empfänger der Branche per E-Mail jeweils dienstags und donnerstags ausgesendet.

Für vertiefende Informationen besteht die Möglichkeit, per Link die Originalnewsquelle abzurufen. SAUBERE SACHE Heute stellt damit ein Angebot für das Management dar, mit allen relevanten Branchen-Informationen für die jeweilige Woche schnell, kompetent und kompakt vorbereitet zu sein.

**SAUBERE SACHE Heute** ist kostenlos und refinanziert sich ausschließlich über Werbung.

**Empfängerstruktur**

Dienstleister Reinigung und Facility Management	72,5%
Auftraggeber von Gebäudediensten, Verantwortliche für Eigenreinigung und Betriebshygiene	18,2%
Hersteller von Reinigungsprodukten	5,9%
Handelsunternehmen	1,5%
Vereine, Innungen, Gesellschaften	0,4%
Sonstige	1,5%



Empfänger: **über 10.000 Fachleute der Reinigungs- und Facility-Management-Branche**

Erscheinungsdatum: **zweimal wöchentlich, immer dienstags und donnerstags.**

(Quelle: Eigenangaben auf Basis einer Empfängerstrukturanalyse SAUBERE SACHE Heute, Stand: Oktober 2016)

**Werbeformate und-Preise**

Format	Format	Preise	Beschreibung
LEADBANNER	600 x 120 px	<b>700,- €/Woche</b>	Premiumplatzierung ganz oben
FULLBANNER POLE POSITION	468 x 120 px	<b>600,- €/Woche</b>	Platzierung direkt unter dem Titel
FULLBANNER RUBRIKEN	468 x 120 px	<b>500,- €/Woche</b>	Platzierung in den Rubriken
TEXTANZEIGEN	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo</li> <li>• 350 Zeichen Text</li> <li>• Link</li> </ul>	<b>300,- €/Tag</b>	Für Werbungtreibende mit Kommunikationsbedarf, aber ohne Kampagnenmotiv, für die besondere Wahrnehmung durch redaktionelle Anmutung, für die schnelle und direkte Kommunikation
Produktpromotion	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo</li> <li>• 170 Zeichen Text</li> <li>• Link</li> </ul>	<b>890,- €/4Wochen</b>	Die schnelle und kostengünstige Bewerbung im Werbeblock. 8 Schaltungen in vier aufeinanderfolgenden Wochen

SAUBERE SACHE Heute erscheint jeweils dienstags und donnerstags pro Woche  
Alle Preise zzgl. MwSt.

## Leadbanner

Premiumpplatzierung ganz oben

Großer Banner direkt über dem Titel von SAUBERE SACHE Heute. Diese Werbeform kann man einfach nicht übersehen.

Größe: 600 x 120 px (gif- oder jpg- Format)

**Preis: 700,- € pro Woche** (zzgl. MwSt.)

Mindestabnahme 1 Woche



So individuell wie Sie  
**BRUNS+  
DEBRAY**  
BERUFSBEKLEIDUNG

SONDERANFERTIGUNGEN IN IHREN FIRMENFARBEN | LOGOSERVICE

**BERUFSBEKLEIDUNG VOM HERSTELLER**

... großes Standard-Sortiment im Web-Shop erhältlich!



  
SAUBERE SACHE  
Heute

**Der Nachrichtenüberblick für die Reinigungs- und FM-Branche  
- schnell, kompakt und kostenlos -**

29.09.2016  
Winterdienstmaschinen ++ Keimfreier Kühlschrank ++ Vertrauen FM-Dienstleister

**Aktuelles**

**Vertrauen in FM ist ausbaufähig: neue 360-Grad-Studie.** Das internationale Beratungsunternehmen Dress & Sommer hat eine umfassende Marktstudie zu unterschiedlichen Themen rund um die Immobilie durchgeführt. Kritische Aspekte in der Analyse sind das mangelnde Vertrauen in FM-Dienstleister, die Sorge um das Fehlen von Facharbeitskräften und der Entwicklungsstand nachhaltiger Betreibermodelle. [www.konii.de](http://www.konii.de)

**Innovation: Keimfreier Kühlschrank mit „Taablett“.** Der Erfinder und Hygieneexperte Horst Veith bringt im November eine Innovation für Kühlschränke auf den Markt. Das sogenannte „Taablett“ mit herausnehmbarem Drehteller ersetzt einen Glasboden im Kühlschrank. Darin ist ein Reinigungssystem integriert, das ein Sauerstoff-Gemisch verströmt und nach Angaben des Erfinders 99,9 Prozent der Keime vernichtet. [www.merkur.de](http://www.merkur.de)

**Winterdienstmaschinen im Überblick.** Die österreichische Fachzeitschrift denkt bereits an den Winter und seine Anforderungen für die Straßenreinigung. Auf der Homepage wird ein Überblick von unterschiedlichen Herstellern von Winterdienstmaschinen angeboten. [www.reinigung-aktuell.at](http://www.reinigung-aktuell.at)

**Meck-Pomm: Verbraucher wollen Hygiene-Ampel.** In Mecklenburg Vorpommern wurden 6.890 Gaststätten und Imbissbuden kontrolliert. Jede achte weist Hygienemängel auf. Verbraucherschützer wünschen sich eine Hygiene-Ampel wie in Nordrhein-Westfalen. Die Gastronomiebranche und Bäckerinnung aber wehren sich dagegen. [www.ostsee-zeitung.de](http://www.ostsee-zeitung.de)

**DEHOGA NRW stellt Präsidentschaftskandidat auf.** Der Gaststättenverband in Nordrhein-Westfalen unterstützt die Kandidatur von Gereon Haumann als Präsident des Bundesverbands. Wunsch-Vizepräsident wäre der baden-württembergische Präsident Fritz Engelhardt. [www.ahqz.de](http://www.ahqz.de)

### Fullbanner Pole Position

Platzierung direkt unter dem Titel  
Größe: max. 468 x 120 px (gif- oder jpg- Format)

Preis: 600,- € pro Woche (zzgl. MwSt.)

### Fullbanner Rubriken

Platzierung in den Rubriken  
Größe: max. 468 x 120 px (gif- oder jpg- Format)  
(Beispiel: 468x60 px)

Preis: 500,- € pro Woche (zzgl. MwSt.)

Mindestabnahme 1 Woche



The screenshot shows a news article layout. At the top right is the 'SAUBERE SACHE Heute' logo. Below it is the title 'Der Nachrichtenüberblick für die Reinigungs- und FM-Branche - schnell, kompakt und kostenlos -'. The date '22.09.2016' and a sub-headline 'FM rentiert sich ++ parts2clean ++ Tote durch gestrecktes' are visible. A large advertisement for Miele Professional is featured, showing three washing machines and the text 'Jetzt bis zu 500,- € Vertrauensbonus\*' with a link to 'miele-professional.de'. Below the ad is a blue button labeled 'Aktuelles'. The main text of the article discusses the role of FM departments in bringing financial advantages, citing a study from the Technical University of Vienna and the Real Estate User Group. It mentions that companies with an FM department or employees who take care of their own equipment can save costs. A link to 'www.b-und-i.de' is provided. Another section titled 'Facility Management in Wien studieren' mentions a study program at TU Wien starting on September 22, 2016, with a 10% early booking bonus until April 15. Below the article is a blue button labeled 'Unternehmen und Märkte' and an advertisement for 'Blanco Professional' as a supplier for kitchens and manufacturer of sinks and faucets. At the bottom right, there is a small green advertisement for 'EFIT LÄDT EIN ZUR JAHRES-MITGLIEDERVERSAMMLUNG.' with the EFIT logo.


## Textanzeigen

Für Werbungtreibende mit Kommunikationsbedarf, aber ohne Kampagnenmotiv, für die besondere Wahrnehmung durch redaktionelle Anmutung, für die schnelle und direkte Kommunikation.

Größe: Logo max. 120 px. breit | 350 Zeichen Text | Link

**Preis: 300,- €/pro Tag** (Preis pro Ausgabe zzgl. MwSt., inkl. Gestaltung auf Basis von Textmaterial und Logo)

Mindestabnahme 2 Ausgaben



**SAUBERE SACHE**  
*Heute*

**Der Nachrichtenüberblick für die Reinigungs- und FM-Branche**  
- schnell, kompakt und kostenlos -

---

28.07.2016  
**Technisierung FM ++ neuer Hygienepreis ++ Sauberkeitscheck Raststätten**

**Aktuelles**

**Finalisten der European Cleaning & Hygiene Awards 2016 stehen fest.** Aus knapp 100 Unternehmen wurden die Teilnehmer der Endrunde für den neuen Fachpreis ermittelt. Ausgelobt wird der Hygienepreis vom internationalen Fachmagazin European Cleaning Journal, das damit besonders hochwertige Standards in der Reinigungsbranche prämiiert. Die Preisverleihung findet am 29. September in Barcelona statt. [www.europecleaningjournal.com](http://www.europecleaningjournal.com)

**Technisierung des Facility Managements – Gefahr für die Branche?** Laut einer Studie des Instituts für Immobilien und Facility Management der Technischen Universität Wien könnte es durch die zunehmende Technisierung der Branche bis zu fünf Millionen Arbeitslose in ganz Europa geben. Beispielsweise werden derzeit Reinigungsroboter entwickelt, die bis zu 30 Prozent der menschlichen Arbeitsplätze ersetzen könnten. [derstandard.at](http://derstandard.at)

*Anzeige*

**KENTER** TECHNIK FÜR SAUBERE RÖDEN Save the date! KENTER „[Make me better days](#)“ am 15.09.2016 in Leipzig. Ihre Chance, einen ganzen Tag spezielle Fragen, Wünsche und Anregungen direkt mit den Herstellern der Maschinen zu besprechen. [Jetzt anmelden!](#)

**Raststätten im Hygienetest.** Die Fernsehsendung „Markt“ des NDRs macht den Check und untersucht norddeutsche Raststätten nach Sauberkeit, Familienfreundlichkeit und Gemütlichkeit. Das Ergebnis: die Toiletten sind schmutzig, Müll liegt am Picknickplatz und die Gebäude sind sanierungsbedürftig. [www.ndr.de](http://www.ndr.de) (mit Videodatei)

**Blindgänger auf Miele-Areal entschärft.** Auf dem Gütersloher Gelände des Haushaltsgeräteherstellers Miele ist am Dienstag eine Bombe aus dem Zweiten Weltkrieg gefunden worden. Der 50 Kilogramm schwere Blindgänger konnte am frühen Abend entschärft werden. [www.westfalen-blatt.de](http://www.westfalen-blatt.de)

**Polizei warnt – Trickbetrügerpaar gibt sich als Staubsaugerservice aus.** In Jülich gaben sich letzte Woche zwei Personen als Servicemitarbeiter zur Staubsaugerreparatur aus. Der Mann und die Frau gelangten so in die Wohnung eines Rentners. Sie bestahlen den 88-Jährigen und betrogen ihn um Geld. [www.aachener-zeitung.de](http://www.aachener-zeitung.de)

---

**Unternehmen und Märkte**

## Produktpromotion

Die schnelle und günstige Bewerbung im Werbeblock mit zweizeiliger Text-/Logoanzeige in der Rubrik Unternehmen.

Zeitraum sind immer 4 aufeinanderfolgende Wochen mit zusammen 8 Werbeschaltungen. In einem Werbeblock werden max. vier Anzeigen aufgenommen.

Größe: Logo max. 120 px. breit | 170 Zeichen Text | Link

**Preis: 890,- €** zzgl. MwSt. (Preis pro 4-Wochenblock inkl. Gestaltung auf Basis von Textmaterial und Logo)

Mindestabnahme 4 Wochen

**Multiresistente Keime in österreichischem Schweinefleisch.** Greenpeace hat bei einem Schweinefleischtest in Österreich MRSA-Keime und ESBL-Erreger entdeckt. Rund ein Viertel der Proben waren kontaminiert. Die Umweltorganisation fordert eine deutliche Reduktion von Antibiotika in der konventionellen Tierhaltung, um die Verbreitung von multiresistenten Erregern einzudämmen. [www.salzburg.com](http://www.salzburg.com)

### Unternehmen und Märkte

**CBRE Group.** Der Immobiliendienstleister hat die Übernahme des Geschäftsbereichs Global Workplace Solutions von Johnson Controls vollzogen. Damit verdoppelt sich die Zahl der Mitarbeiter in Deutschland auf 1.300 Personen. [www.property-magazine.de](http://www.property-magazine.de)

**Dorfner Gruppe.** Für Geschäftsfahrten zwischen den Niederlassungen Nürnberg und Würzburg sowie innerhalb eines Radius von 150 Kilometern hat das Gebäudereinigungsunternehmen das Elektroauto i3 von BMW angeschafft. In Würzburg wurde die erste Ladestation in Betrieb genommen. [www.dorfner-gruppe.de](http://www.dorfner-gruppe.de)

**Ecover.** Der Hersteller von ökologischen Reinigungsmitteln hat ein neues Hand-Spülmittel auf den Markt gebracht. Es enthält Zuckertenside und wäscht laut Unternehmen 40 Prozent mehr Teller als der Vorgänger. [sieben-siebzig.de](http://sieben-siebzig.de)

### Textanzeigen



**Bruns + Debray – Ihr Berufsbeleidungs-Hersteller aus Warendorf**  
Auf Ihr Image geschneidert!  
Besuchen Sie uns auf der CMS, Halle 2.2, Stand 100, [www.bruns-debray.de](http://www.bruns-debray.de)



**KKIMBERLY-CLARK PROFESSIONAL\*** stellt vor: **SCOTT@MAX**, das neue Rollenhandtuchsystem mit hoher Kapazität und stetiger Produktverfügbarkeit  
Hier für die CMS, Halle 4.2, Stand 209 anmelden: [info.kcprofessional.com](http://info.kcprofessional.com)



Intelligente Produktlösungen von **meiko** auf der CMS:  
Das **Universal Reinigungskissen**, die Alternative zum Scheuerschwamm.  
Besuchen Sie uns auf der CMS, Halle 2.2, Stand 220, [meiko-professional.de](http://meiko-professional.de)



Neu: Das **SMART Dossier- und Sicherheitssystem**, nominiert für den Purus-Award, von **Werner & Mertz Professional/tana-Chemie**  
Besuchen Sie uns auf der CMS, Halle 4.2, Stand 211, [wmprof.com](http://wmprof.com)

**Kimberly-Clark.** Das Hygieneunternehmen hat in seiner „K-Challenge“ erneut Startup-Firmen dazu aufgefordert, sich mit innovativen Technologielösungen zu bewerben. Der Wettbewerb findet zum dritten Mal statt und konzentriert sich auf fünf Bereiche: standortbasierte Technologien, Omni-Channel-Einkaufserlebnisse, Datenanalyse und Prognose, Inhalts- und Medienelebnisse sowie Internet-of-Things. [www.finanznachrichten.de](http://www.finanznachrichten.de)

**Royal Appliance International.** Der deutsche Vertreter hat 20 Produktpremierer der Marken Dirt Devil und Vax des Technikunternehmens Techtronic Industrie auf der IFA in Berlin vorgestellt. Darunter 17 neue Dirt-Devil-Rebel-Modelle, die laut Hersteller noch saugstärker und energiesparender sind. [unternehmen-heute.de](http://unternehmen-heute.de)

**Aktuelle Ausschreibungen.** Im Schweizerischen Glarus wird der Auftrag für das Reinigen eines Einfamilienhauses mit einer Wohnfläche von 170 Quadratmetern nach leichter Renovierung von privat vergeben. [www.renovero.ch](http://www.renovero.ch)



## Sonderplatzierungen: Stellenmarkt

SAUBERE SACHE Heute bringt Ihre Stellenanzeige direkt zu Fach- und Führungskräften der Reinigungsbranche und des Facility Managements. Die zu besetzende Position dürfte damit nicht lange vakant bleiben – und das bei attraktiven Preise mit einem nur kleinen Investment. Ihre individuelle Stellenanzeige verlinken wir entweder direkt auf Ihre Homepage, Ihr Stellenportal, auf eine Sub-Site von [www.saubere-sache-heute.de/ihre\\_stellenanzeige](http://www.saubere-sache-heute.de/ihre_stellenanzeige) oder eine pdf-Datei.

### Format:

- Anlieferung eines Logo plus maximal 5 Zeilen Text (250 – 300 Zeichen), pdf-Datei, Verlinkungen
- Laufzeit 2 Wochen
- Anlieferung per E-Mail an [info@saubere-sache-heute.de](mailto:info@saubere-sache-heute.de)

**Preis: 99,- €** (zzgl. MwSt.)

## Rabatte

Wir gewähren folgende umsatzabhängige Rabatte für die Laufzeit eines Jahres. Für die Bemessung des Rabattes können Umsätze verschiedener Werbeformen addiert werden.

ab € 2.500, 5 % Rabatt

ab € 7.500, 10 % Rabatt

ab € 10.000, 15 % Rabatt

ab € 15.000, 20 % Rabatt

Medienagenturen gewähren wir zusätzlich 15 % AE-Provision

## Technische Abwicklung Banner

- Anlieferung als jpg oder gif-Datei per E-Mail an [info@saubere-sache-heute.de](mailto:info@saubere-sache-heute.de) (um lange Ladezeiten zu vermeiden, empfehlen wir eine Dateigröße von 50 KB)
- Wir empfehlen statische Banner, da Animationen in manchen E-Mail-Programmen nicht unterstützt werden
- Anlieferung bis 3 Werktage vor Veröffentlichung

## Technische Abwicklung Textanzeigen

- Anlieferung Texte und Logo bzw. Bilddatei als jpg oder gif-Datei per E-Mail an [info@saubere-sache-heute.de](mailto:info@saubere-sache-heute.de)
- Anlieferung bis 12:00 Uhr am Vortag

## AGB

Diese AGB sowie die Preisliste gelten für alle Werbeformen in SAUBERE SACHE Heute.

1. Anzeigenauftrag im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Onlinewerbeformen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten
2. Anzeigen sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen.
3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die Saubere Sache Medien und Marketing UG nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Preis zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich von Saubere Sache Medien und Marketing UG beruht.
4. Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben von Saubere Sache Medien und Marketing UG entsprechende Werbemittel und die URL, auf die das Werbemittel verweisen soll, mindestens fünf Werktage vor Erscheinen der Werbemittelschaltung vor dem vereinbarten Veröffentlichungstermin anzuliefern.
5. Anzeigen oder Werbeformen, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden von Saubere Sache Medien und Marketing UG mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
6. Saubere Sache Medien und Marketing UG behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für Saubere Sache Medien und Marketing UG unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt Saubere Sache Medien und Marketing UG von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei und haftet für sämtliche auf die Schaltung der Werbung zurückzuführende Schäden.
8. Kündigungen bzw. Stornierungen von Werbeaufträgen müssen schriftlich oder per Mail innerhalb von 8 Werktagen vor Veröffentlichung eingegangen sein.
10. Stornierungen sind bis 8 Werktage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich. Stornierungen im Zeitraum von weniger als 8 Werktagen bis vor Veröffentlichung werden mit 50 % des Schaltvolumens berechnet. Das Stoppen bereits gestarteter Kampagnen ist möglich. In diesem Fall trägt der Auftraggeber zusätzlich zu der oben genannten Ausfall- und Bearbeitungsgebühr den vollen Schaltpreis der angebrochenen Buchungswoche

## Fortsetzung AGB

11. Saubere Sache Medien und Marketing UG gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern voll- kommen freies Programm zu erstellen.
12. Fällt die Durchführung eines Auftrages aus Gründen aus, die Saubere Sache Medien und Marketing UG nicht zu vertreten hat (z. B. softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z. B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch von Saubere Sache Medien und Marketing UG bestehen.
13. Korrekturabzüge werden nur bei Textanzeigen geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der freigegebenen Probeabzüge. Saubere Sache Medien und Marketing UG berücksichtigt alle Korrekturen, die innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
14. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.
15. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Saubere Sache Medien und Marketing UG kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist Saubere Sache Medien und Marketing UG berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Gestaltungen, Scans, Bildbearbeitung, Erstellung von PDF-Dateien sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Die Pflicht zur Aufbewahrung von den zugesandten Werbeformen endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
18. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz von Saubere Sache Medien und Marketing UG.
19. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch Saubere Sache Medien und Marketing UG rechtsverbindlich.
20. Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist der schriftliche Nachweis einer Kapitalbeteiligung von mehr als 50 % zu erbringen.

## Redaktion und Marketing:

### **Nielke Schwind-Hellwig**

Geschäftsführung und Redaktion

T +49 7154 9989461

[schwind-hellwig@saubere-sache-heute.de](mailto:schwind-hellwig@saubere-sache-heute.de)



### **Michael Körner**

Marketing

T +49 40 325 07 45 70

M +49 151 4313 2982

[koerner@saubere-sache-heute.de](mailto:koerner@saubere-sache-heute.de)



## Media Sales:

### **Markus Gruber**

Anzeigenverkaufsleiter

T +49 40 / 227 38 081

F +49 40 / 227 38 080

[gruber@saubere-sache-heute.de](mailto:gruber@saubere-sache-heute.de)



### **Markus Moriggl**

Anzeigenverkauf

T +49 5244 90 29 49

F + 49 5244 906 5820

M +49 175 1861536

[mm@saubere-sache-heute.de](mailto:mm@saubere-sache-heute.de)



### **Firmensitz:**

Saubere Sache Medien und Marketing UG (haftungsbeschränkt)

Gertrudenkirchhof 10

20095 Hamburg

[info@saubere-sache-heute.de](mailto:info@saubere-sache-heute.de)

[www.saubere-sache-heute.de](http://www.saubere-sache-heute.de)

### **Bankverbindung:**

Saubere Sache Medien und Marketing UG (haftungsbeschränkt)

Kreissparkasse Ludwigsburg,

IBAN: DE88604500500030161098

BIC/SWIFT: SOLADES1LBG